

Cahier des charges
d'une charte graphique

Nom de l'entreprise :	Georges Colin
Nom du projet :	Manoir de Cayer
Personne à contacter dans l'entreprise :	Mathieu Georges
Adresse :	2 rue Pierre Gérard 35170 Bruz
Tel :	0674524767
Email :	Mathieu.georges7@gmail.com

Présentation de l'entreprise :

Présenter l'entreprise :

- date de création : En cours
- activité principale : Location de salle de réception, gîtes et pension de chevaux
- services ou produits vendus : évènementiel touristique
- nombre de salariés : 0
- principaux axes de développement : Communication
- principaux concurrents : Voir étude de marché

Analyse de l'existant:

- État des lieux de la communication actuelle

Un site Web de type Google My Business qui est sous-exploité.

Référencement sur deux sites annuaires : Mariages.net et ABCsalles.com

La plupart des réservations étaient faites par le bouche-à-oreille.

- Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

2

Les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec cette charte graphique.

Nous avons l'idée d'un logo qui contiendrait les items suivants : une reproduction de la tour modernisée, dessinée de façon reconnaissable. Le nom du manoir serait dans une typographie attachée, rappelant une enseigne d'entrée de château inscrit au fer forgé.

Cependant, nous ne souhaitons pas seulement avoir une jolie reproduction des idées mais plutôt une proposition avec les techniques de communication et de marketing moderne. Nous souhaitons un logo qui correspond à l'esprit évoqué ci-dessous avec la créativité et l'ouverture d'esprit du graphiste.

C'est pourquoi nous sommes également dans l'attente de propositions vers lesquelles nous ne serions pas aller.

Les cibles :

Les cibles pour la réalisation du logotype et de la charte graphique.
Décrivez au maximum vos cibles, l'âge, les habitudes etc.

Le public cible a entre 25 et 60 ans et souhaite venir séjourner ou faire la fête dans un lieu atypique. Ils recherchent la nature et l'authenticité. Il s'agit de personnes principalement situées dans l'aire urbaine de rennes. Nous ciblons également une clientèle touristique pour l'activité de gîtes.

Création du logo

L'esprit du logo :

Expliquez quel sera l'esprit du logo que vous souhaitez faire réaliser.

L'esprit du logo serait de représenter notre façon de voir et de préserver le manoir de Cayer. Nous voulons faire ressortir l'intérêt pour le patrimoine historique. L'idée est de mélanger deux styles, à savoir le moderne et le traditionnel pour évoquer la réhabilitation du site, tout en le préservant.

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de logos avec un commentaire, les choses que vous aimez bien (éléments, animation, couleurs, symboles etc.)

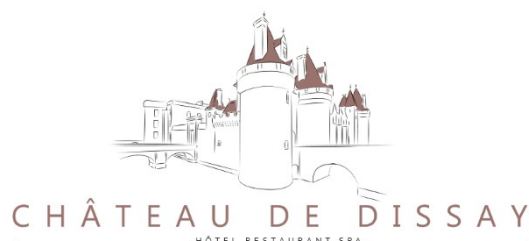
Logo N°1 :



Les + : le dessin du château avec des lignes asymétriques, plus symbolique que réaliste. Le toit plein. La typographie attachée du lieu. La couleur unie.

Les - : La couleur violette. L'inscription de l'utilité du lieu. Les gouttes d'eau qui semblent être là pour faire joli.

Logo N°2 :



Les + : Le dessin du château avec un trait fin. Les toits pleins. Le nom du château en évidence.

Les - : L'inscription de l'utilité du lieu. La couleur

Spécificités du logo

Expliquez quelles seront les données techniques de votre logo, les couleurs souhaités, les variantes et déclinaisons à prévoir, les fichiers à livrer et les interdits sur votre logo.

Le logo doit être simple pour pouvoir être reproduit à la cire, sous forme de sceau. Dessin de la tour, nom « Manoir de Cayer ». Couleur unie.

Création de la charte graphique

Esprit de la charte graphique :

Expliquez quel sera l'esprit de la charte graphique que vous souhaitez faire réaliser.

Couleurs naturelles et douces. Style épuré. Esprit festif dans un environnement champêtre.

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de logo, couleurs, typographies, affiches, posters etc. avec en commentaire, les choses que vous appréciez dans cet exemple.

Spécificités de la charte graphique

Expliquez quelles seront les données techniques de votre charte graphique, les couleurs souhaités, les variantes et déclinaisons à prévoir, les supports à prévoir (carte de visite, document papier, enveloppe, site web etc.) ainsi que les fichiers à livrer et les interdits sur votre charte graphique.

Couleurs : Gris, vert, dégradé de beige.

Supports prévus : carte de visite, contrats, factures, sceaux